

Un site internet dédié au commerce de proximité

L'initiative est intéressante et peut donner des idées aux autres communes. À La Chapelle-Basse-Mer, tous les acteurs du commerce local sont réunis désormais sur un seul site : www.toutacote.fr

C'est à l'occasion de la manifestation Les Artisans s'exposent, le 23 novembre dernier, à La Chapelle-Basse-Mer, que les créateurs de Tout à côté ont officiellement mis en ligne le seul site qui regroupe les commerces de proximité. « En trois clics, sept jours sur sept et vingt-quatre heures sur vingt-quatre, le client commande les produits des professionnels qui l'entourent et sélectionne le moment où il viendra retirer ses achats », voilà ce qu'annonce le site très prometteur et fraîchement mis en ligne.

Réserver, acheter, payer en ligne

« Grâce à un site de vente dédié, proposant des offres exclusives et une gamme de services innovants dans un rayon de 5 km, nous proposons une relation nouvelle entre le commerce local et les clients », indiquent les concepteurs.

De nombreux secteurs de la consommation sont représentés : alimentation, producteurs vente directe, mode beauté santé et bien-être, restauration, hébergement, décoration, équipement, habitat et services. On y trouve, pour chaque enseigne, son actualité, ses coordonnées, la localisation, ses horaires d'ouverture et de retrait, les possibilités de livraison et moyens de paiement. « Pour l'internaute, c'est simple et s'il achète simultanément dans plusieurs commerces, il n'aura qu'un seul règlement à effectuer ! »

En plus des promotions exclusives sur le web, le client cumule des points fidélité qu'il récupère en bons utilisables en magasin. Il peut également télécharger des coupons de réduction sur le site et profiter d'offres grâce à l'appli-mobile. Pour compléter le site, un volet vie locale est pré-



De gauche à droite : Philippe Genevrais, Maréva Verpillat, Christophe Verpillat et Éric Mikolajczak, les créateurs du site toutacote.fr

vu dès 2015 : bulletins municipaux, manifestations, événements sportifs et culturels, expositions et vie associative.

Combiner e-commerce et consommation locale

Les initiateurs Mareva Verpillat, Éric Mikolajczak et Christophe Verpillat se connaissent depuis vingt-huit ans, tous les trois diplômés de l'Institut supérieur d'agriculture de Lille où ils se sont rencontrés. Ils se sont associés à Philippe Genevrais, informaticien, et Benjamin Sotty, ingénieur et designer. « Nous avons mis en commun

nos compétences complémentaires, pour offrir un produit cohérent et efficace aux intervenants du commerce de proximité. »

Pour Mareva Verpillat, conceptrice de toutacote.fr, « c'est aussi un tremplin pour les commerçants et les producteurs locaux vers une nouvelle gestion d'offres commerciales ». Le commerçant aura en back-office Ma Boutique, un système de gestion de magasin très complet ne nécessitant pas d'installation de logiciel. « Un simple abonnement mensuel lui permettra de gérer ses produits et ses promotions,

de suivre ses ventes et ses clients web. » C'est aussi une ouverture pour capter une nouvelle clientèle adepte d'achat sur le net.

Pour l'équipe de Tout à côté hors de question de présenter aux consommateurs un annuaire des commerces et de la vente directe. « Notre démarche est avant tout de leur offrir sur une zone géographique donnée, une grande quinzaïne commerciale qui durera toute l'année, avec en bonus les avantages du e-commerce. »

Contact. www.toutacote.fr