

« www.toutacote.fr », antidote à la mondialisation

Et si le vent était en train de virer pour les ogres de la vente en ligne qui ne connaissent pas de frontières, passent au travers des impôts sur les sociétés et... mettent à sac vie sociale et relations de proximité. Un embryon d'antidote vient de voir le jour à Saint-Julien-de-Concelles, près de Nantes, grâce à deux entreprises du secteur. L'une, LMV, vend du vin et du jus de pomme. L'autre, Vercom, est spécialisée dans la com. Elles se sont associées pour créer un site où boutiques et services sont répertoriés.

www.toutacote.fr (lire « tout à côté ») fonctionne depuis janvier. Il rassemble vingt-deux enseignes, bientôt vingt-cinq, situées dans un rayon de 15 km. On n'y trouve pas seulement des produits de bouche mais aussi des propositions d'artisans ou des services. « **L'un des intérêts est de mettre en ligne des promotions chaque jour** », insiste Christophe Verpillat, patron de Vercom. L'initiative a obtenu le soutien de la Région, qui a accordé 24 850 € au titre des 500 projets pour les territoires.